

2021年11月16日

～お買物がますます「便利」「快適」「お得」に～ ダイエーの新たなデジタルの取り組みについて

ダイエーは、ネットとリアルにおいて、より便利で快適にお買い物いただけるデジタル施策を新たに導入するとともに、自社公式アプリが200万ダウンロードを突破したことを受けて、ご利用いただいているお客さまへの感謝を込めたお得なキャンペーンを実施しますので、お知らせします。

当社は、最新のデジタル施策の積極的な活用を通じて、新たな販促施策やお買い物体験の提供、AIを活用した働き方の見直しにより、お客さま満足度の向上と生産性の改善につとめています。

今年度において、自社公式アプリの機能強化や多様な決済方法の導入、レジ待ち時間の短縮につながる精算手段の導入、ネットスーパーの店舗数拡大などにより、お客さまが便利でお得にお買い物できる店づくりを進めてまいりました。今回、より便利で快適、お得な買物を提供するべく、新たに3つのデジタル施策を推進いたします。

※画像はすべてイメージです。

1. ECサイトの刷新により、より快適・便利でわくわくするネットショッピングの提供



2. 買い物するだけで栄養状況が把握できる食事管理アプリを全店で利用可能に



3. ダイエーアプリ200万ダウンロードを記念したお得なキャンペーンの実施



1. ECサイトの刷新により、より快適・便利でわくわくするネットショッピングの提供

当社は、自社が保有する「商品」「アプリ等の会員基盤」「店舗網」を活かし、鮮度や物量の問題で店舗では販売することが難しい価値ある商品をオンラインショッピングサイト限定で販売する「EC事業」の確立に2021年3月より取り組んでおります。

今回、11月18日（木）に自社のECサイトを大幅に刷新します。使い勝手の大幅改善に加え、新たに店頭お渡し、ライブコマースなどの機能を追加し、より快適で楽しいオンラインショッピングを提供してまいります。



※画像はイメージです。

<新ECサイトの概要>

- | | |
|---------|--|
| ①サイトの名称 | ダイエーオンラインマルシェ |
| ②開始日 | 11月18日（木） |
| ③刷新内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・セキュリティ強化や使いやすさの改善とクーポンなどのプロモーション機能追加 ・店頭引き渡しによる受注 ・ライブコマース機能の追加 |

2. 買い物するだけで栄養状況が把握できる食事管理アプリを全店で利用可能に

当社は「おいしく食べて“ココロとカラダ”健康に」をコンセプトとした店づくりを進めており、その一環として、シルタス株式会社が開発した「スーパーマーケットのPOSデータと連動させることで買い物データを自動的に取り込み、栄養素に変換して最適な食生活を提案できるスマートフォン用アプリ『SIRU+』を活用した健康管理サービスを2019年3月より開始し、現在は31店舗およびネットスーパーにてご利用いただいております。

同サービスは、商品をレジで精算される際にイオングループの共通ポイントカード「WAON POINTカード」をご提示いただくと、購入した食材の栄養素が自動的にお客様の「SIRU+」に登録され、栄養素別の過不足状況を把握できるとともに、栄養バランスが整う為に最適なおすすめレシピを見ることができます。煩雑な操作や手間のかかる記録が一切不要で、ポイントカードを提示して日々のお買い物をするだけで栄養状態をチェックできる手軽さが最大の特徴のサービスです。

10月7日（木）より「イオンカード」でのお買い物においても「SIRU+」のサービスをご提供することが可能になったことを機に、11月24日（水）より利用可能店舗を全195店舗に拡大いたします。

<「SIRU+」の利用方法>

- ①「SIRU+」をダウンロード
- ②家族構成などのプロフィールやWAON POINTカード、もしくはイオンカードの会員番号を登録
- ③当月を含む過去3カ月間の上記対象店舗における購買履歴が自動的に反映
- ④購入した食材が栄養素に変換され、不足の栄養を補う食材やレシピを提案
- ⑤以降、上記対象店舗でWAON POINTカード、もしくはイオンカードを提示して買い物するたびに「SIRU+」に栄養素が更新される

3. ダイエーアプリ200万ダウンロードを記念したお得なキャンペーンの実施

当社は2016年3月より、スマートフォン用の自社公式アプリ（無料ダウンロード可）を開始し、お得なクーポンの配信や店舗のWEBチラシの閲覧、オリジナルレシピの視聴、来店ポイントの獲得など、コンテンツの充実と使い勝手の改良を続けてまいりました。

今回、公式アプリが200万ダウンロードを突破したことを受けて、ご利用いただいているお客さまへの感謝を込めたお得なキャンペーンを実施いたします。

<主なキャンペーン内容について>

① 総額200万WAON POINT山分けキャンペーン

- ・内容 キャンペーン期間中に店頭掲示のQRコードより当社公式アプリにてエントリーいただいた会員様にWAON POINTをプレゼント。200万円分のポイントを申し込みいただいた方全員で山分け。
(1名さまにつき、期間中1回のみ申し込み可能)
- ・実施期間 11月24日(水)～28日(日)
- ・参加条件 公式アプリをダウンロードし、カード登録をされている方



② 総額200万円分の商品券が当たるレシート応募キャンペーン

- ・内容 1,000円以上のお買上げレシートをアプリにて応募していただくと、抽選で2,000名様にダイエーグループ商品券1,000円分をプレゼント。
- ・実施期間 12月上旬(予定)～12月26日(日)
- ・参加条件 公式アプリをダウンロードし、期間中にダイエー各店にてお買い物をされた方



※画像はイメージです。

以上