

2022年3月1日

組織変更および役員人事・人事異動のお知らせ

当社は、下記のとおり、組織変更および役員人事・人事異動について決定いたしましたので、お知らせいたします。

記

《組織変更》

2022年3月1日付

<主 旨>

ダイエーグループは、新型コロナウイルスの影響も受けて激変する環境において、「あらゆるプロセスにおけるデジタル化」「商品・デジタルを駆使したヘルス&ウェルネス」「顧客ロイヤリティの向上」「サプライチェーン改革による魅力的な商品開発とトータルコストダウン」「新規出店や新規事業構築等による収益拡大」「顧客満足度と従業員満足度の向上につながる働き方改革」の6つの戦略に取り組んでおります。

引き続き『関東事業本部』『近畿事業本部』『ICT戦略本部』『開発本部』『人事総務本部』『経営管理本部』の6本部体制のもと、「スピード経営」と「地域密着経営」を実現させることで6つの戦略を強力に推進し、さらなる成長につなげてまいります。

<内 容>

1. デジタルを起点とした顧客満足度の向上と働き方改革の推進

- 最新のデジタル施策の積極的な導入・活用を通じて、新たな販促施策やお買い物体験の提供、AIを活用した働き方の見直しを行い、お客さま満足度の向上と生産性の改善をめざすに当たり、デジタルを起点とした店舗オペレーションの構築と働き方改革の更なる推進に向けて、社長直轄組織であった「ストアオペレーション部」を『ICT戦略本部』へ移管する。

2. 近畿エリアにおける経営基盤の強化

- 株式会社光洋との一体運営を進めるために、営業企画、販売促進策と商品戦略の一体的な連携を強化するために『近畿事業本部』下の「営業企画部」と「商品戦略部」を統合し、「商品・営業企画部」を新設する。
- 近畿における開発機能強化に向けて、『開発本部』下の「近畿開発不動産部」が有していた近畿エリアにおける不動産管理機能を同本部下の「不動産部」に移管し、「近畿開発不動産部」は「近畿開発部」に改称する。

3. 開発と一体的な同友店運営による館全体の魅力度向上

- ショッピングセンター全体最適の視点での同友店リーシング、運営サポートを実現するため、『関東事業本部』『近畿事業本部』下の「SC部」を統合し、『開発本部』に移管する。

《役員人事（取締役）》

2022年3月1日付

〔氏名〕	〔新役職〕	〔旧役職〕
大竹 勇	取締役 近畿事業本部長	株式会社ダイエースペースクリエイト 代表取締役社長

《一般人事》

2022年3月1日付

〔氏名〕	〔新役職〕	〔旧役職〕
安藤 丈史	ICT戦略本部 ストアオペレーション部長	ストアオペレーション部長
河村 和人	近畿事業本部 商品・営業企画部長	近畿事業本部 商品戦略部長
荻原 正明	開発本部 SC部長	関東事業本部 SC部長
竹内 健詞	開発本部 近畿開発部長	開発本部 近畿開発・不動産部長
熊瀬川 賢治	いちかわコトヅラ® 店長	武蔵村山店長
三谷 正喜	武蔵村山店長	松戸西口店長
富松 誠	松戸西口店長	グルメリティ浦和道場店長
久保田 良介	グルメリティ浦和道場店長	イオンフットスタイル新松戸店 営業課長

以上