

2022年4月19日

～ダイエー近畿エリアの旗艦店舗として館の魅力をアップ～ 「ダイエー西宮店」リニューアルオープンについて

※売場イメージ



ダイエーは、2022年4月23日（土）に「ダイエー西宮店」をリニューアルオープンしますので、お知らせします。

当社は、首都圏および京阪神地域における事業領域とシェアの拡大を目的に、「おいしく食べて“ココロとカラダ”健康に」をコンセプトとする店づくりを推進しています。

ダイエー西宮店は、2019年3月に株式会社山陽マルナカ（現マックスバリュ西日本株式会社）より承継した14店舗のうちの1店舗で、生鮮食品の鮮度や地域に密着した品揃え・売場展開に対してのお客さまからの支持が特に高く、当社店舗において最大規模の食品売場面積と集客力を有しています。より便利でお買物しやすい店舗にすべく、2021年9月より「ネットスーパー」を開始、同12月にお客さま自身が商品のバーコードをスキャンし、専用レジで2次元バーコードを読み取り、お支払い方法を選択するだけで簡単にお会計が完了する「レジゴー」を導入いたしました。

今回、1階の食品売場を大きく刷新し、「食の専門性をさらに高める商品の展開強化」「ヘルス&ウェルネス商品の充実」「新規飲食テナントとフードコートの導入」「E S L（電子棚札）の導入」によって館の魅力度向上を図り、当社近畿エリアの旗艦店舗として、地域で最も支持いただける店舗を目指してまいります。

<店舗の特徴>

1. 食の専門性をさらに高める商品の展開強化

<生鮮>

- ・内食需要の高まりを受けて、人気の焼肉を強化。従来よりお客さまから高い支持をいただいている熊本県産黒毛和牛「菊池和牛」に加え、当社オリジナルの鹿児島県産黒毛和牛「さつま姫牛」は日本食肉格付協会が定める肉質等級の5等級を定番で品揃え。
- ・地元で採れた新鮮な近郊野菜を展開。また、本年3月より毎週日曜日限定で先行導入し、お客さまより好評いただいている明石市場からの直送野菜を毎日展開。
- ・「新鮮」「旬」な素材に拘った「魚屋の寿司」の売場を従来の約1.6倍に拡大し、約30品目を展開。一部のネタは15g（従来の約1.3倍）の大きさで美味しさと食べ応えを向上。また、西宮店限定メニューとして、新鮮な刺身をたっぷり約300g盛り込んだ「びっくり海鮮丼」を展開。

<即食/簡便>

- ・デリカの売場を約2倍に拡大。
- ・食材の風味を損なわず、すばやく調理可能なジェットオーブンを使用して店内で焼き上げた、お値ごろ価格で本格的な味を楽しめるピッツアを約10品目展開。
- ・サプライチェーンの見直しによって圧倒的な低価格を実現させたかつ丼や天井、出来立て・味にこだわった店内加工の「だし唐揚&鶏ごぼうごはん弁当」「ローストンカツ弁当」など、弁当も種類豊富に品揃え。また、イオングループの弁当・惣菜専門店「オリジン東秀」の商品も新規導入。
- ・「さつま姫牛牛めし」や「丹波地鶏焼鳥丼」など、人気の生鮮素材を使った惣菜メニューを展開。
- ・店内で焼き上げたベーカリーなど、約60品目の「デイズベーカリー」を展開。手軽にお買い求めいただける100円パン（税抜）や、トーストして美味しいバター100%使用の「白金（プラチナ）」、さっくりリッチな山型「パ・ン・ドミ」などの食事パンの品揃えを充実。

※画像はすべてイメージです



- ・冷凍食品は約560品目を品揃えし、地域最大級の売場を展開。定番の弁当惣菜やおかず惣菜に加え、ベーカリー、オーガニック野菜、ワンプレート、スイーツなどの多様な商品を提供。
- ・旬の季節以外でも味わえ、鮮度劣化や消費期限を気にせず食べたいときに食べたい量だけお楽しみいただけるよう、果実や焼き芋などを冷凍食品として販売。
- ・ワイン売場をレジ内に移設し、お値ごろ価格からオーガニックなど種類豊富なワインを品揃え。輸入食品コーナーやチーズコーナーを近接して展開するとともに、キッチンサポートコーナー『daidocoro』と連動させて季節に合うワインなどを提案。



<ヘルス&ウェルネス>

- ・健康やサステナビリティへの意識の高まりから人気が高まっているオーガニック野菜の展開を強化。品目数を従来の2倍となる約45品目に拡大し、コーナー化して展開。
- ・大豆ミートやプラントベース（植物性由来）、グルテンフリー、アレルギーフリーなどの品揃えを充実。



2. 新規飲食テナントとフードコートの導入



- ・1階に「大阪王将」「ケンタッキー・フライド・チキン」「六鮮（海鮮丼、寿司）」「コスコクレープ」の人気の飲食テナントを新規に導入。ゆったりとくつろぎながらお食事をお楽しみいただける約120席のフードコートを展開。

3. E S L の導入でより便利でお買い物しやすい売場へ

- ・加工食品や日配食品などの売場を中心に、視認性が高く、表示が見やすい「E S L (E l e c t r o n i c S h e l f L a b e l)」を採用。ワイン売場のE S Lには二次元コードを表示し、お客さまがスマートフォンをかざすことで産地や味などの商品情報を取得することが可能。



※画像の商品は一例です。価格等は変更の可能性があります。

<店舗概要>

店名	ダイエー西宮店	
所在地	兵庫県西宮市浜松原町21-1	
リニューアルオープン日時	2022年4月23日(土) 9時	
店長	辻 昭正 (ツジ アキマサ)	
営業時間	1階 9時～24時 2階 9時～22時 ※一部の専門店は営業時間が異なります。	
フロア構成	フロア	フロア構成
	3階	駐車場
	2階	日用品、衣料品、専門店 等
	1階	生鮮食品、加工食品、一般食品、デリカテッセン、ベーカリー、花、日用消耗品、フードコート、専門店 等

以 上