

2022年10月25日

## 組織変更および人事異動のお知らせ

当社は、下記のとおり、組織変更および人事異動について決定いたしましたので、お知らせいたします。

記

### 《組織変更》

2022年10月25日付

<主旨>

ダイエーグループは、「デジタル化の推進」「ヘルス&ウェルネスの推進」を加速し、「顧客価値向上に向けた生活圏の創造」「サプライチェーン改革」「新規出店による成長」「働き方改革、生産性改善」により、お客さま満足と従業員満足の向上を目指しています。

コロナ禍を経て大きく変化している消費者のニーズや購買行動、さらには地球環境問題や不安定な国際情勢等に端を発するエネルギーコストや原材料の高騰による生活コストの上昇が続く環境下において、よりスピーディかつ確実に顧客ニーズに合致した店づくりを進めるべく、「商品改革」と「業態プロトの構築」を強力に推し進める運営体制を構築します。

<内容>

#### 1. 全社的な商品戦略に基づく商品力の強化

- ・『商品本部』を新設し、『関東事業本部』および『近畿事業本部』それぞれの管轄下であった「商品統括部」ならびに「各商品部」を『商品本部』に移管する。  
なお、全社的な商品戦略の実行に向けて、職務をより明確化するため、近畿駐在の「商品統括部」、「商品部」を「近畿商品統括部」、「近畿商品部」に改称する。
- ・『関東事業本部』下の「商品戦略部」が有する商品関連の運営機能、数値計画の進捗管理機能を「商品統括部」に移管する。これに伴い、「商品戦略部」は解消する。
- ・『近畿事業本部』下の「商品・営業企画部」が有する商品関連の運営機能、数値計画の進捗管理機能を「近畿商品統括部」に移管する。これに伴い、「商品・営業企画部」は「営業企画部」に改称し、マーケティングおよび販売促進機能を担う。
- ・『関東事業本部』下の「物流部」を『商品本部』に移管する。

#### 2. 業態プロト構築の早期実現を具現化する運営体制の構築

- ・「業態プロトの確立と進化」「新しいライフスタイル売場の構築」「サプライチェーン改革」を実現させることを目的とした『商品・業態改革プロジェクト』を社長直轄組織として新設する。
- ・『関東事業本部』下の「イオンフードスタイル推進部」が担っていた「新たな業態プロトの確立」に関する機能を『商品・業態改革プロジェクト』へ、「プロトの水平展開」に関する機能を『関東事業本部』『近畿事業本部』それぞれへ移管する。これに伴い、「イオンフードスタイル推進部」は解消する。

## 《一般人事》

2022年10月25日付

〔氏名〕	〔新役職〕	〔旧役職〕
掛水 邦 朗	商品・業態改革プロジェクトリーダー	関東事業本部 商品統括部長
竹 内 眞 人	商品本部長 兼 商品統括部長	株式会社鹿児島サライズファーム 代表取締役社長
堤 悟	株式会社鹿児島サライズファーム 代表取締役社長	関東事業本部 東東京事業部長
安 保 崇	関東事業本部 東東京事業部長	市川店長
堀 田 忠 晴	近畿事業本部 営業企画部長	近畿事業本部 商品・営業企画部 商品・営業企画チームリーダー
櫻 庭 孝	市川店長	モリヲ津田沼店長
丸 田 保 則	モリヲ津田沼店長	foodium 武蔵小杉店長
稲 葉 賢 治	foodium 武蔵小杉店長	ICT 戦略本部 ストアオペレーション部
板 橋 浩	国立店長	グルメシティ東向島駅前店長
渡 辺 邦 彦	グルメシティ東向島駅前店長	オンフードスタイル船堀店 営業課長

以 上