

ダイエーの都市型スーパーマーケット・フードスタイルストアが提供する価値



鮮度の良い生鮮品、具材、料理を引き立てるこだわりの商品をクッキングサポート、対面販売を行いながらサービスや旬、食べ方等の情報を交えて提供しライブ感を演出します。



ドラッグ、健康食品など健康生活をサポートする商品や、健康コーナーを設置し、心身ともに健康な日々の生活を提案します。



イベントスペースで料理教室を開催するなど、「食」「健康」を通じてお客さまどうしの交流、つながりを支えます。

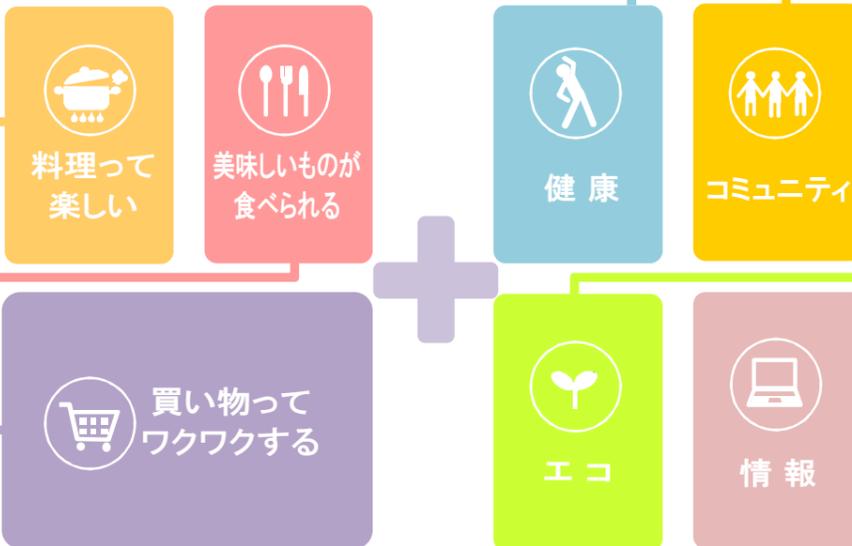


魚屋の弁当、ポップコーン、スーパーフードを使ったジュースバーなど、ダイエーオリジナルの商品を多数ご提供。出来立てを気軽に召し上がっていただけるイートインコーナーも設置しています。



フードスタイルストア

都市型スーパーマーケット



スーパーフード、オーガニック、アレルギーフリーなどの商品を豊富に取り揃え、「植物（ボタニカル）」をテーマとした品揃えで心も身体も健やかになるライフスタイルを提案します。



ダイエーではお客さまにお届けしたい“価値”を伝える場として2015年2月18日からFacebook公式ページを開設しました。また、2016年3月12日にスマートフォン向けアプリもリニューアル予定です。「おいしいと言わせたい」こだわり商品や、レシピ等、タイムリーな情報発信に取り組んでいます。



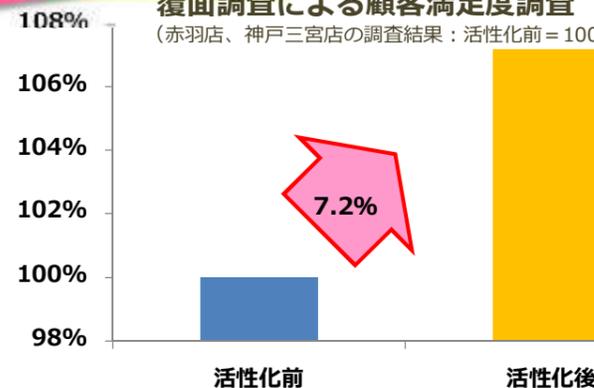
より楽しく買い物をしていただくために、生ハムやチーズ、リカー、輸入食品など幅広く専門的な商品を揃えています。



お客さまの声

覆面調査による顧客満足度調査

(赤羽店、神戸三宮店の調査結果：活性化前 = 100)



驚きと感動の声が続々と寄せられており、顧客満足度も上昇しています

- 食品売場内にある休憩スペースや、フードスタイルコーナーでのスムージーコーナー、喫茶コーナー、ボタニカルコーナーがあることで、単なる食品を買うお店ではなく、**自分の毎日を楽しむための空間**になったと感じました。 会社員 (37歳)
- **デバ地下でも取扱っているような惣菜**がリーズナブルな設定価格で用意されていたので、魅力を感じました。 会社員 (31歳)
- **お酒と一緒に洒落な一品惣菜**も、いつもの揚げ物・惣菜もとても充実していてデリカ全般に関して非常に満足しました。また珍しいチーズや魚・瓶詰などこだわりの商品もあって、見ていて**楽しい店内**だと感じました。 専業主婦 (50才)